

Izvješće posloводства za 2022. godinu



ivančica
since 1946

SADRŽAJ

1.	UVOD	1
2.	BILANCA	2
3.	RAČUN DOBITI I GUBITKA	4
4.	FINANCIJSKI POKAZATELJI	6
5.	PROIZVODNJA	7
6.	INVESTICIJE	7
7.	PRODAJA	8
8.	MALOPRODAJA	9
9.	LANAC OPSKRBE	10
10.	MARKETING	11
11.	ODRŽIVO POSLOVANJE	11
12.	PODACI O RADNICIMA	13
13.	POVEZANA DRUŠTVA	13
14.	RIZICI NESIGURNOSTI U POSLOVANJU	14
15.	OČEKIVANI RAZVOJ U BUDUĆNOSTI	14
16.	ZAKLJUČAK	15
17.	OSTALE NAPOMENE	15

U Ivancu, ožujak 2023.

**Vodeći u
proizvodnji
dječje obuće
u RH**

**Unatoč
inflaciji,
poslovanje
stabilno**

1. Uvod

IVANČICA d.d. Ivanec osnovana je 1946. godine te je u 100%-tnom vlasništvu malih dioničara. Osnovna djelatnost je serijska proizvodnja obuće prema NKD 15.20. Društvo je vodeće poduzeće u proizvodnji dječje obuće u Hrvatskoj te sve značajniji proizvođač dječje obuće na tržištu EU.

U strateškom planu Društva za period 2022.-2026. postavljeni su ciljevi rasta, utvrđeni zadaci na jačanju konkurentnosti i internacionalizaciji poslovanja te potrebna ulaganja u nove tehnologije i energetske učinkovitost.

Na poslovanje u 2022.godini utjecao je rast cijena materijala, usluga te snažan rast cijena energenata. Visoka stopa inflacije dovela je do pada potražnje u drugom dijelu godine, naročito potrošnih dobara, kao što je i obuća. Na pad potražnje obuće značajnije utječu i klimatske promjene.

Pod utjecajem navedenih čimbenika troškovi poslovanja rasli su za dva indeksna poena brže od rasta poslovnih prihoda, te je ostvarena dobit prije oporezivanja za 8% niža od ostvarene dobiti u 2021. godini.

2. Bilanca

Pozicija	Stanje 31.12.2021. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Stanje 31.12.2022. HRK	Udio u ukupnoj imovini %	Indeks 2022/ 2021.
DUGOTRAJNA IMOVINA	21.978.996	17%	26.282.498	18%	120
Nematerijalna imovina	534.718	0%	1.667.152	1%	312
Materijalna imovina	20.497.331	16%	23.604.548	17%	115
Financijska imovina	946.947	1%	1.010.798	1%	107
KRATKOTRAJNA IMOVINA	107.615.190	83%	115.823.321	81%	108
Zalihe	54.962.435	42%	62.938.418	44%	115
Potraživanja	14.912.842	11%	19.292.368	14%	129
Financijska imovina	31.361.041	24%	6.918.580	5%	22
Novac u banci i blagajni	6.378.872	5%	26.673.955	19%	418
PLAĆENI TROŠK. BUD. RAZD. I OBRAČ. PRIHODI	202.096	0%	278.406	0%	138
UKUPNA AKTIVA	129.796.282	100%	142.384.225	100%	110
<i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>	20.843.199	-	24.596.139	-	118
KAPITAL I REZERVE	101.612.501	78%	110.810.326	78%	109
Temeljni (upisani) kapital	13.426.920	10%	13.426.920	9%	100
Kapitalne rezerve	401	0%	401	0%	100
Rezerve iz dobiti	23.189.540	18%	23.407.940	16%	101
Zadržana dobit	54.017.228	42%	63.986.993	45%	118
Dobit poslovne godine	10.978.412	8%	9.988.072	7%	91
REZERVIRANJA	1.936.339	1%	1.808.789	1%	93
KRATKOROČNE OBVEZE	21.510.046	17%	21.798.224	15%	101
ODGOĐ. PLAĆ. TROŠK. I PRIHOD BUD. RAZDOBLJA	4.737.396	4%	7.966.886	6%	168
UKUPNA PASIVA	129.796.282	100%	142.384.225	100%	110
<i>IZVANBILANČNI ZAPISI</i>	20.843.199	-	24.596.139	-	118

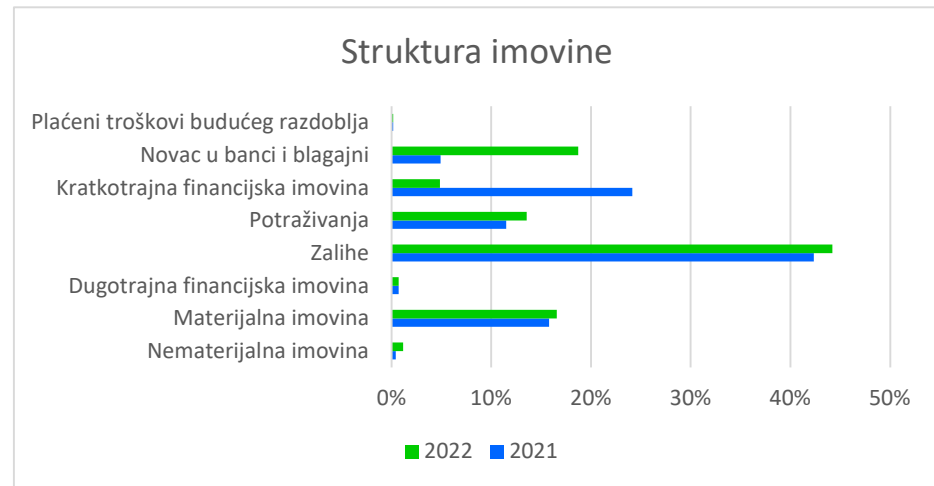
**Visok
stupanj
financijske
stabilnosti**

Struktura bilance ukazuje na visok stupanj financijske stabilnosti Društva. Kratkotrajna imovina značajno nadmašuje kratkoročne obaveze. Društvo nema kreditnih obaveza. Udio kapitala i rezervi u strukturi pasive čini 78% što daje Društvu dodatnu stabilnost i snagu.

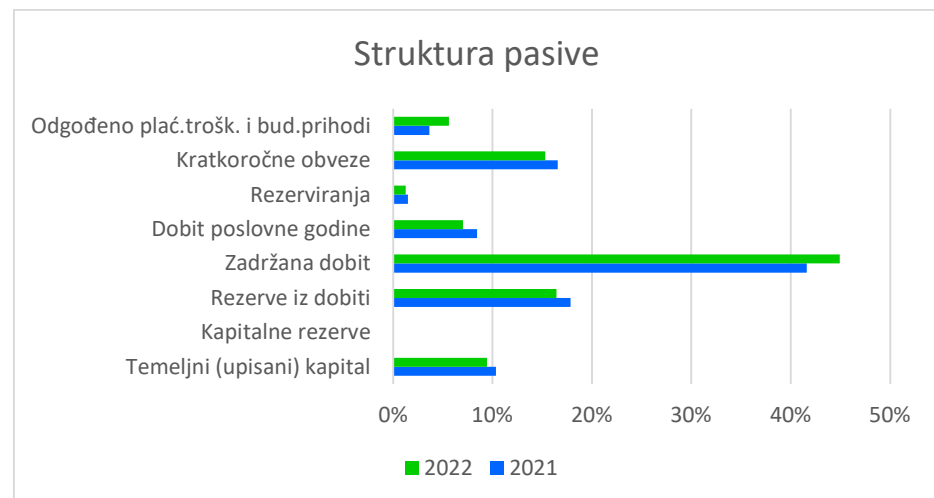
Materijalna imovina je povećana ulaganjem u dugotrajnu imovinu, nove strojeve i opremu, te nekretnine za stanovanje naših radnika. Značajan rast nematerijalne imovine rezultat je ulaganja u hardvere, licence i programska rješenja za razvoj proizvoda, te unapređenje procesa dinamičkog planiranja proizvodnje.

Struktura aktive i pasive

Promjene u strukturi imovine



Stabilna razina kapitala, smanjenje kratkoročnih obveza, rast zadržane dobiti



3. Račun dobiti i gubitka

Pozicija	Ostvareno I-XII 2021.	Ostvareno I-XII 2022.	Indeks 2022/2021
POSLOVNI PRIHODI	175.295.053	215.285.698	123
Prihodi od prodaje proizvoda, roba i usluga	165.169.214	207.197.499	125
- domaće tržište	34.001.209	34.779.879	102
- inozemna tržišta	131.168.005	172.417.620	131
Prihodi s poduzetnicima unutar grupe	259.266	297.779	115
Ostali poslovni prihodi	9.866.573	7.790.420	79
POSLOVNI RASHODI	161.982.851	203.150.879	125
Promjena vrijednosti zaliha	-12.914.156	-4.642.695	36
Rashodi razdoblja	174.897.007	207.793.574	119
Materijalni troškovi	106.020.033	130.113.829	123
- sirovine i materijal	67.086.808	80.474.896	120
- troškovi prodane robe	5.617.847	5.401.249	96
- ostali vanjski troškovi	33.315.378	44.237.684	133
Troškovi osoblja	49.909.968	57.749.490	116
Amortizacija	3.653.891	3.907.399	107
Ostali troškovi	11.438.470	11.980.340	105
Vrijednosno usklađ. kratkotrajne imovine	1.688.884	1.440.747	85
Rezerviranja	1.936.339	1.808.789	93
Ostali poslovni rashodi	249.422	792.980	318
EBITDA	16.966.093	16.042.218	95
<i>EBITDA marža</i>	<i>9,68%</i>	<i>7,45%</i>	77
EBIT	13.312.202	12.134.819	91
<i>EBIT marža</i>	<i>7,59%</i>	<i>5,64%</i>	74
FINANCIJSKI PRIHODI	961.057	1.584.193	165
FINANCIJSKI RASHODI	904.696	1.479.994	164
REZULTAT FINANCIJSKOG POSLOVANJA	56.361	104.199	185
UKUPNI PRIHODI	176.256.110	216.869.891	123
UKUPNI RASHODI	162.887.547	204.630.873	126
DOBIT PRIJE OPOREZIVANJA	13.368.563	12.239.018	92
Porez na dobit	2.390.151	2.250.946	94
NETO DOBIT	10.978.412	9.988.072	91
<i>NETO marža</i>	<i>6,26%</i>	<i>4,64%</i>	74

**80% ukupnih
poslovnih
prihoda
ostvareno od
izvoza**

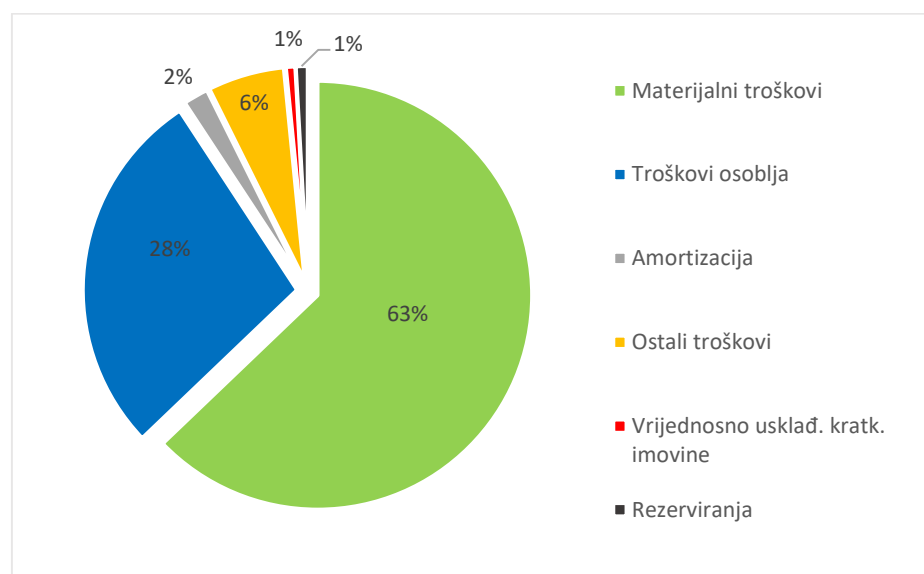
Društvo je ostvarilo rast poslovnih prihoda od 23%. U strukturi poslovnih prihoda 80%, odnosno 172 milijuna kuna, ostvareno je na inozemnim tržištima. Na domaćem tržištu ostvareno je 16% poslovnih prihoda. Na ostale poslovne prihode otpada 4%, a najveći dio odnosi na prihode od poticaja i prihode od ukidanja rezervacija.

Ukupna prodaja u inozemstvo rasla je značajnih 31% pri čemu rast u potpunosti čini prihod od izvoza vlastitih proizvoda, dječje obuće Froddo.

Prihodi od prodaje na domaćem tržištu rasli su znatno sporije, svega 2% u odnosu na prethodnu godinu.

Struktura poslovnih rashoda

63%
poslovnih
rashoda čine
materijalni
troškovi



Zbog rasta cijena materijala, energenata te usluga, materijalni troškovi značajno su rasli i čine 63% udjela u ukupnim poslovnim rashodima.

4. Financijski pokazatelji

Pokazatelji	Ostvareno		Index
	2021	2022	
I. Pokazatelji ekonomičnosti			
Ekonomičnost ukupnog poslovanja	1,08	1,06	98
Ekonomičnost financijskih aktivnosti	1,06	1,07	101
II. Pokazatelji profitabilnosti			
Rentabilnost imovine (%) ROA	9,17	7,34	80
Rentabilnost vlastitog kapitala (%) ROE	11,42	9,40	82
Bruto marža profita	7,63	5,69	75
III. Pokazatelji aktivnosti			
Koeficijent obrtaja ukupne imovine	1,46	1,58	108
Koeficijent obrtaja kratkotrajne imovine	1,88	1,93	103
Koeficijent obrtanja potraživanja	12,12	12,59	104
Dani naplate potraživanja	30,11	29,00	96
IV. Pokazatelji likvidnosti			
Koeficijent tekuće likvidnosti	5,00	5,31	106
Koeficijent ubrzane likvidnosti	2,45	2,43	99
Koeficijent financijske stabilnosti	0,22	0,24	110
Stupanj pokrića I	0,78	0,78	100
V. Pokazatelji zaduženosti			
Koeficijent zaduženosti	0,17	0,15	92
Koeficijent vlastitog financiranja	0,78	0,78	100
Koeficijent financiranja	0,22	0,22	100
Faktor zaduženosti	1,47	1,57	107

Ekonomičnost poslovanja u blagom je padu unatoč poduzetim mjerama štednje. Zbog stanja tržišta, rast prodajnih cijena naših proizvoda bio je znatno niži od rasta cijena proizvodnih inputa i rasta plaća.

5. Proizvodnja

Indeksi volumena industrijske proizvodnje

**Rast fizičkog
obujma
proizvodnje
7,48%**

Pozicija	Indeksi		
	I-XII 2020. I-XII 2019.	I-XII 2021. I-XII 2020.	I-XII 2022. I-XII 2021.
Ukupno RH	97,2	106,2	101,2
Prerađivačka industrija RH	96,8	106,3	101,4
Proizvodnja kože i srodnih proizvoda RH	89,2	101,5	102,4
Proizvodnja obuće Ivančica	83,23	121,0	107,48

U 2022. je ostvaren rast proizvodnje za 7,48% u odnosu na prethodnu godinu na što su dijelom utjecala i investicijska ulaganja u strojeve i opremu za proizvodnju. Započeli smo proces automatizacije dijela proizvodnje u fazi spajanja dijelova obuće, te pokrenuli proizvodnju vlastitih đonova.

6. Investicije

**Ukupne
investicije
6,09
milijuna
kuna**

Ukupna investicijska ulaganja iznosila su 6,09 milijuna kuna, a najvećim dijelom odnose se na ulaganja u opremanje proizvodnje novim strojevima i ulaganje u nematerijalnu imovinu.

Investicije

O p i s	Iznos kn
Ulaganja na tuđim objektima	115.814
Softver	666.550
Nekretnine	323.116
Poslovni i pogonski inventar	480.870
Ulaganje u energetska učinkovitost	156.874
Ostala oprema	169.730
Transportna sredstva	162.515
Krupni alati i instrumenti	348.943
Strojevi i oprema za proizvodnju	3.642.729
Računalna oprema	23.103
Ukupno investicije	6.090.244

7. Prodaja

**Porast
izvoza
proizvoda
za 31%**

Društvo je ostvarilo rast prodaje od 25%, najvećim dijelom uslijed rasta prodaje na inozemnim tržištima.

U strukturi prihoda od prodaje 83% prihoda od prodaje ostvareno je u izvozu, dok je 17% prihoda ostvareno na domaćem tržištu, uglavnom u vlastitoj maloprodaji.

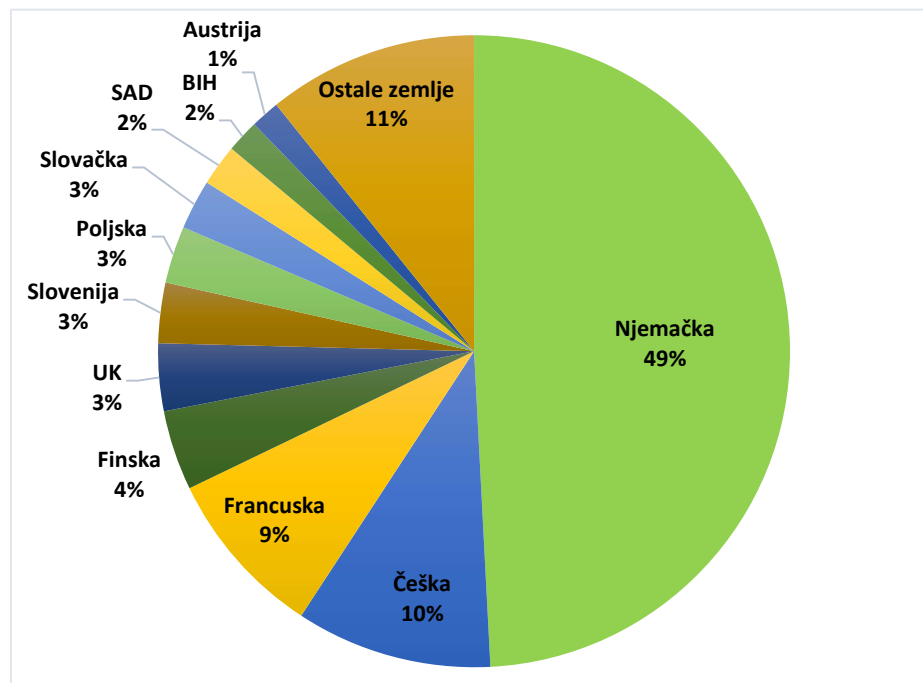
Prodaja se ostvaruje kroz off i on-line kanale na domaćem i inozemnom tržištu. Udio prodaje putem online kanala iznosi nešto više od 19% u ukupnoj prodaji.

Prodaja dječje obuće Froddo na inozemnom tržištu ostvarila je rast od 31% u odnosu na 2021. godinu.

Froddo dječja obuća izvozi se u 41 zemlju. Najznačajnija izvozna tržišta su: Njemačka, Francuska, Češka, Slovenija, te Ujedinjeno Kraljevstvo. Najveći udio u izvozu čini Njemačka sa 49%, dok je značajniji rast ostvaren na novim tržištima Finske i Poljske.

Struktura izvoza vlastitog proizvoda po tržištima (u parima obuće)

**Njemačka -
glavno
tržište**



Broj kupaca je u stalnom porastu, a rezultat je prodajnih aktivnosti agenata i distributera na glavnim izvoznim tržištima kao i rasta brand awareness-a. Rast prodaje za 12% ostvaren je preko Froddo B2B web shopa.

8. Maloprodaja

Krajem 2022. godine maloprodajna mreža brojila je 28 prodajnih mjesta i WEB shop koji značajno doprinosi prometu maloprodajne mreže.

Maloprodajna mjesta u Hrvatskoj

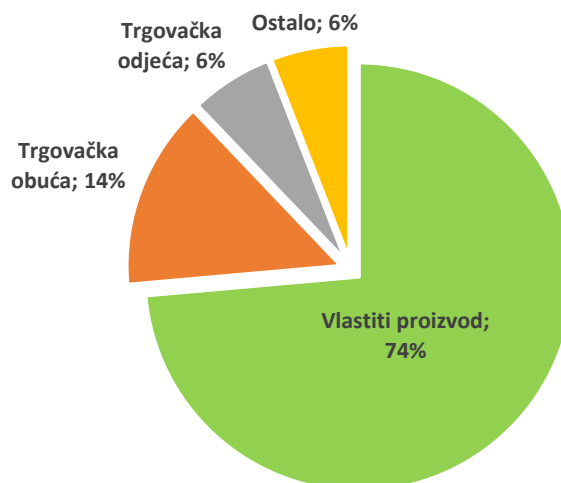
**28 prodajnih
mjesta
+ WEB shop**



Maloprodajna mreža ostvarila je rast prometa od 4% u odnosu na 2021. godinu.

Promet u maloprodaji (udio vlastitih proizvoda i trgovačke robe)

**Ostvaren neto
promet od
33,4 mil kn**



**Udio Froddo
obuće u
prodaji 74%**

Evidentan pad broja novorođene djece utječe na ostvarenje prometa u maloprodajnoj mreži. Zbog toga nastojimo prepoznati potrebe tržišta i širiti kategorije roba u ponudi naše maloprodajne mreže.

Ostvareni neto promet u maloprodajnoj mreži iznosio je 33,4 mil. kn od čega se 74% prometa odnosi na prodaju Froddo obuće.

U 2022. godini zabilježen je pad prometa web shopa u maloprodaji, a glavni razlozi su povratak potrošača u trgovine nakon pandemije, te ulazak velikih stranih web shopova na domaće tržište.

Podrška daljnjem rastu prodaje u maloprodajnoj mreži su ulaganja u modernizaciju online prodaje, održavanje standarda shop koncepta te kontinuirana edukacija u prodajno osoblje.

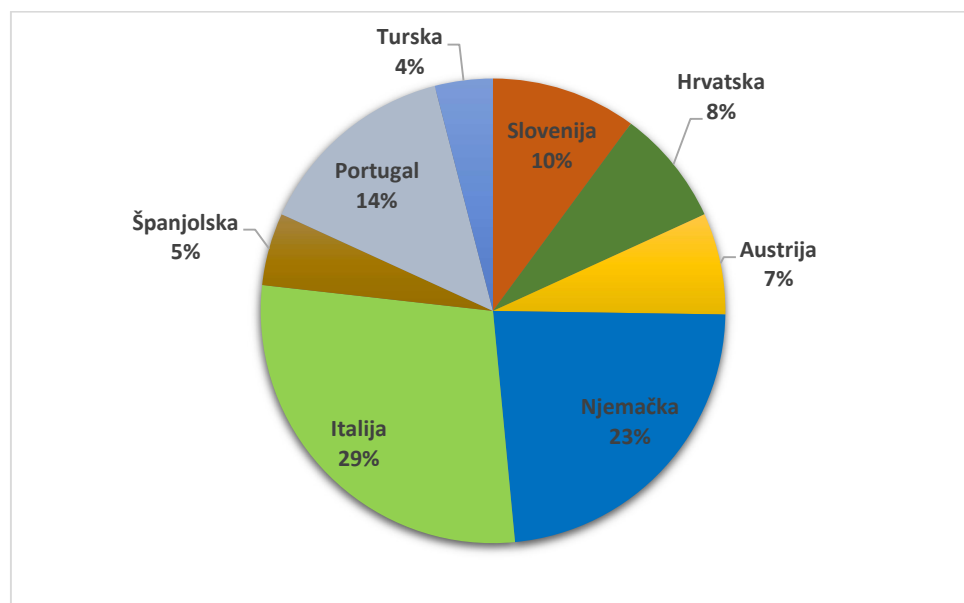
9. Lanac opskrbe

Glavnina opskrbe u repromaterijalima i opremi vezana je na vanjska tržišta. Svega 8% vrijednosti opskrbe u repromaterijalima ostvarujemo s malim domicilnim dobavljačima. Od ukupne vrijednosti nabave, 69,7 mil. kn odnosi se na repromaterijale za proizvodnju.

Organizacija nabave odgovara zahtjevu pravovremenog snabdijevanja proizvodnje svim potrebnim materijalima.

**Glavnina
tržišta
nabave - EU**

Struktura nabave repromaterijala po zemljama u 2022.



2022. godina je do sada bila jedna od najizazovnijih godina za upravljanje lancem dobave. Osim već ranije spomenutih rizika zbog rasta cijena materijala i usluga, suočavali smo se s dodatnim izazovima zbog pada kvalitete sirovina, produžavanja rokova isporuka i nedostatka transportnih kapaciteta. Usmjereni smo na jačanje lanca opskrbe, a u cilju smanjenja rizika u nabavi.

10. Marketing

Povećan broj pratitelja na društvenim mrežama

U 2022. godini nastavili smo s razvojem online poslovanja i personalizirane digitalne komunikacije, te smo dodatno pojačali korisničku podršku i aktivnosti na društvenim mrežama. Oglašavanjem u specijaliziranim časopisima, prodajnim akcijama na platformama web shopova ključnih kupaca i sajmovanjem, jačali smo potporu prodaji na glavnim izvoznim tržištima.

Nastojimo da u svim marketinškim aktivnostima naši kupci i zajednica prepoznaju našu posvećenost jačanju čimbenika održivog poslovanja.

Sve marketinške aktivnosti su pružile podršku ostvarenju plana prodaje u svim prodajnim kanalima.

11. Održivo poslovanje

Aktivno radimo na razvoju politika održivog poslovanja i uspostavi kriterija za mjerenje napretka.

Poslovni procesi i politike Društva provode se prema ciljevima održivog upravljanja kvalitetom, normi ISO 9001:2015, te normi ISO 14001:2015. održivo upravljanje okolišem. U 2023. godini biti će implementirana norma ISO 45001:2018, upravljanje zdravljem i sigurnošću na radu.

Naš utjecaj na ublažavanju klimatskih promjena, korištenje resursa i kružno gospodarstvo:

100% zelena energija

Emisije elektroenergije - koristimo 100% zelenu energiju

U 2022. godini smanjili smo emisije elektroenergije na način:

- 314,66 MWH proizvedeno je vlastitom fotonaponskom elektranom, što čini 30% u ukupnoj potrošnji elektroenergije u 2022. godini i smanjuje emisije CO₂ za 173 t
- preostali dio elektroenergije ostvaren je kupnjom iz obnovljivih izvora
- završili smo projekt zamjene svih rasvjetnih tijela LED rasvjetom

Emisije energetskih postrojenja

Provode se redovita mjerenja, a rezultati mjerenja pokazuju da su emisije sukladne zahtjevima čl.91, odnosno Priloga 10 Uredbe o graničnim vrijednostima emisija onečišćujućih tvari u zrak iz nepokretnih izvora.

Korištenje resursa i kružno gospodarstvo

Proveli smo izmjene pakirnih materijala. Svi pakirni materijali su izrađeni od recikliranih materijala i sadrže znakove za sigurno odlaganje i pravilno recikliranje.

U lancu opskrbe provodimo politiku nabave isključivo certificiranih materijala prema standardima: REACH, GOATS, CRS, LWG i OEKO TEKS.

***Nabava
isključivo
certificiranih
materijala***

U dizajnu proizvoda i odabiru materijala pridržavamo se pravila sigurnosti i zaštite zdravlja naših krajnjih potrošača – djece.

Unaprijedili smo našu praksu smanjenja otpada. Umjesto papirnatih etiketa na proizvodu sadržaj etiketa prenijeli smo na QR kod.

Za 80%, odnosno 14 tona smanjili smo potrošnju PVC vrećica koje smo ranije uz proizvode isporučivali kupcima.

Upravljanje otpadom od proizvodnje i ukupnim otpadom provodi se na način selektivnog odlaganja i zbrinjavanja preko ovlaštenih pravnih subjekata. U našem interesu su rješenja koja omogućavaju uključivanje otpada u kružnu ekonomiju.

Zaštita na radu, sigurnost i briga za zaposlenike

***Stalni naponi
ulažu se u
poboljšanje
uvjeta rada***

Zaposlenici su ključni čimbenik u ostvarenju poslovnih ciljeva. Posvećeni smo brizi za očuvanje zdravlja zaposlenih osoba. Pružamo sigurne uvjete rada, provodi se osposobljavanje zaposlenih osoba za rad na siguran način, proveli smo godišnji plan mjera zaštite na radu. Posebni naponi uloženi su u poboljšanje uvjeta rada i prilagodbe radnih mjesta radnicima s invaliditetom, zaposlenih u RJ integrativna radionica.

Za Dan žena, svim zaposlenicama smo uručili prigodni cvijet. Organizirali smo i kolektivni izlet na Plitvička jezera, te završnu proslavu godine za sve zaposlenike, kao dodatno priznanje za njihov rad i trud u protekloj godini. Nastavili smo s praksom poklanjanja prvih cipelica roditeljima iz naše tvrtke, te unucima naših zaposlenika. Za prvi dan škole prvašićima naših zaposlenika poklanjamo papuče.

Sponzorstva i donacije

Sudjelovanje u brojnim humanitarnim akcijama

U 2022. godini sudjelovali smo u nizu humanitarnih akcija i donacija:

- humanitarna akcija "Nisam bos" u suradnji s udrugom Bedem ljubavi, u kojoj smo donirali svoje proizvode
- u suradnji s Hrvatskim Crvenim križem donirali smo papučiće za djecu izbjeglu iz Ukrajine; organizirali smo i prikupljanje namirnica, higijenskih potrepština i lijekova za pomoć Ukrajini
- na lokalnoj razini, financijski podržavamo sportske klubove i udruge

12. Podaci o radnicima

Društvo zapošljava 649 radnika

Na dan 31.12.2022. godine u Društvu je bio zaposlen 649 radnik ili 13 radnika više u odnosu na stanje 31.12.2021. godine. Od navedenog broja udio žena iznosi 83%. Prosjek starosti zaposlenih je 45,04 godina, a radnog staža zaposlenih 22,69 godina.

Radnici prema stupnju stručne spreme

Stručna sprema	Stupanj stručne spreme	Broj zaposlenih	
		31.12.2021.	31.12.2022.
VSS	VII	25	28
VŠS	VI	29	30
VKV	V	5	4
SSS	IV	220	217
KV	III	159	166
PKV	II	22	21
NKV	I	171	183
UKUPNO	-	631	649

Društvo je već godinama suočeno s visokom fluktuacijom radne snage. Na smanjenje fluktuacije utječemo provođenjem politike povećanja plaća i stimulativnog sustava nagrađivanja. Provodimo programe razvoja vještina i kompetencija radnika, kao doprinos rastu produktivnosti i konkurentnosti na tržištu. Nedostatak radne snage na domaćem tržištu rada, nadomještamo stranim radnicima.

13. Povezana društva

U Novoj Ivančici zaposleno 124 radnika

Ivančica d.d. kao vladajuće društvo je imatelj 100% poslovnog udjela u povezanom društvu Nova Ivančica d.o.o. Prijedor, Kozarac, u nominalnom iznosu od 375.215,00 kuna. Na 31.12.2022. godine u tom je društvu bilo zaposleno 124 radnika.

***U Novoj
Ivančici
ostvaren
pozitivan
rezultat***

Tijekom 2022. godine ukupni kapacitet Nove Ivančice bio je zaposlen od strane matične tvrtke na poslovima šivanja gornjišta dječje obuće. Kao i u matičnom Društvu, tako je i u Novoj Ivančici u 2022. godini poslovanje bilo stabilno i poduzeće je zabilježilo pozitivan rezultat poslovanja.

Pripajanjem društva Bambi d.o.o. u 2015. godini, Ivančica d.d. postala je vlasnik udjela u društvu Bambi Obuća d.o.o. Čačak čiji je postupak likvidacije u završnoj fazi.

14. Rizici i nesigurnosti u poslovanju

Društvo je istinito i vjerodostojno prikazalo ukupne prihode i rashode poslovanja te stanje imovine i obaveza.

U rashode su uključeni otpisi i vrijednosna usklađenja kratkotrajne imovine vezana na procjenu rizika naplate potraživanja i vrijednosti zaliha u iznosu od 1,7 milijuna kuna.

Visoka stopa inflacije utječe ne pad potražnje potrošnih dobara, uključujući i obuću. U trećem kvartalu 2022. bilježimo pad narudžbi za sezonu proljeće-ljeto 2023. godine, a nastavno i daljnji pad narudžbi. Predviđamo pad prihoda od prodaje što će uz neizbježan rast plaća zaposlenih te neizvjesnost kretanja cijena materijala, usluga i energije, 2023. godinu činiti vrlo izazovnom.

15. Očekivani razvoj u budućnosti

Razvoj poslovanja u budućnosti provodit ćemo prema Strategiji razvoja Društva 2022-2026. Cilj Društva je održiv rast, podržan digitalizacijom procesa ulaganjem u automatizaciju i robotizaciju dijela proizvodnje. Dizajnirat ćemo proizvode prema načelima održivosti, gradeći dodanu vrijednost za kupca. Jačat ćemo operativnu efikasnost, konkurentnost na tržištu, dugoročnu financijsku stabilnost, te provoditi politiku rasta ukupnih primanja zaposlenika.

Glavni čimbenici za nastavak pozitivnih trendova u poslovanju su:

***Naši zaposlenici
su naša najveća
snaga***

1. Predani, kreativni i uspješni zaposlenici sa svojim znanjima i vještinama
2. Usmjerenost na kupca
3. Brend u koji vjeruju potrošači
4. Dizajn i kvaliteta proizvoda
5. Jačanje internacionalizacije poslovanja
6. Digitalizacija i automatizacija proizvodnje
7. Energetska učinkovitost
8. Održiv proizvod i održiva proizvodnja

16. Zaključak

Rezultat poslovanja Društva iskazan je kroz bilancu, račun dobiti i gubitka i druge pokazatelje uspješnosti poslovanja za 2022. godinu:

**Izvoz
vlastitog
proizvoda
+31%**

**Poslovni
rashodi
+25%**

1. Ukupni prihodi Društva u 2022. godini iznosili su 215 milijuna kuna. Ostvareni poslovni prihodi iznose 207 milijuna kuna, što je za 25% više u odnosu na prethodnu godinu. 80% poslovnih prihoda ostvareno je u izvozu, a rast izvoza vlastitih proizvoda iznosi 31%.
2. Ostvareni ukupni rashodi iznose 203 milijuna kuna, što je rast od 25% prema prethodnoj godini. U strukturi poslovnih rashoda 58 milijuna kuna (28%) odnosi se na troškove osoblja, a 130 milijuna na materijalne troškove (64%).
3. Operativna dobiti (EBIT) iznosi 12,1 milijun kuna, dok EBITDA iznosi 16,0 milijuna kuna.
4. Ostvarena neto dobit iznosi 9,9 milijuna kuna, što je pad od 9% u odnosu na 2021. godinu.
5. Pokazatelji poslovanja (koeficijenti obrtaja, pokazatelji likvidnosti i zaduženosti) ukazuju i dalje na visok stupanj stabilnosti Društva.

Društvo je u 2022. godini poslovalo uspješno unatoč nestabilnostima na tržištu materijala te rastućoj inflaciji. Povećali smo broj kupaca, proširili izvoz na nova tržišta. Sačuvali smo radna mjesta, povećali plaće zaposlenih, te ostvarili zadovoljavajući rezultat poslovanja. Postupno uvodimo automatizaciju proizvodnje, a postigli smo značajne rezultate na povećanju energetske učinkovitosti.

**CILJ: daljnje
povećanje
uspješnosti
poslovanja**

Dosadašnja politika raspoređivanja dobiti Društva podržana od vlasnika - dioničara povećavala je vlastiti kapital Društva i jačala financijsku stabilnost Društva. Očuvanje i jačanje financijske stabilnosti treba i dalje ostati kao temeljno načelo raspodjele dobiti.

U 2022. godini Društvo u trezor nije otkupljivalo dionice.

Svi planirani projekti i aktivnosti imaju za cilj izgraditi Društvo sposobno za promjene i Društvo koje kvalitetno upravlja razvojem u složenim uvjetima poslovanja.

17. Ostale napomene

Društvo ne provodi aktivnosti istraživanja i razvoja.

Siniša Zver
predsjednik Uprave

Tajana Gotal
član Uprave